



Dom Maklerski BDM S.A.

Polityka Prywatności serwisu www

Wprowadzono Uchwałą nr 3/I/2020 Zarządu BDM z dnia 21 stycznia 2020 roku.
Obowiązuje od 22 stycznia 2020 roku.

Ochrona prywatności użytkowników internetowego serwisu informacyjnego Domu Maklerskiego BDM S.A. (dalej: serwisu www) jest dla nas bardzo ważna. Zbieranie i wykorzystywanie informacji ograniczamy do niezbędnego minimum wymaganego do jego poprawnego działania, bezpiecznego świadczenia usług naszym klientom i prowadzenia sprawnego marketingu naszych usług.

Operatorem serwisu www jest Dom Maklerski BDM Spółka Akcyjna z siedzibą pod adresem ul. Stojatowskiego 27, 43-300 Bielsko-Biała (dalej: BDM).

Dane, które posiadamy nie są typowymi danymi osobowymi, nie identyfikujemy przy ich pomocy konkretnych osób.

Jakie informacje zbierane są w naszym serwisie www?

Dokładając wszelkich starań, by zapewnić wygodę użytkownikom naszego serwisu oraz poprawne i bezpieczne świadczenie usług naszym klientom, w tym również zwiększenia wydajności serwisu:

- wykorzystujemy technologię anonimowych cookies,
- pobieramy dane statystyczne m.in. o najczęściej poszukiwanych, za pomocą wyszukiwarki zamieszczonej w naszym serwisie frazach, dzięki czemu aktualizowana jest na bieżąco nawigacja serwisu, żeby wyszukiwanie treści było wygodne i intuicyjne,
- zbieramy dane dotyczące aktywności użytkowników serwisu (naszych obecnych oraz potencjalnych klientów) w celu ustalenia, które z naszych usług są przedmiotem ich zainteresowania,
- korzystamy z zewnętrznego narzędzia Google Analytics (GA) do analiz statystycznych. GA używa kodów śledzących, które są dodane do naszej strony internetowej,
- korzystamy z zewnętrznych narzędzi GA - remarketing oraz Google Ads (dawnej Google AdWords) i śledzenia konwersji aby mierzyć skuteczność reklam oraz dostosowywać przekaz do konkretnego odbiorcy.

Czym jest Google Analytics?

Google Analytics to internetowe narzędzie do analizy statystyk serwisów www, udostępniane przez firmę Google.

Każdy użytkownik jest rejestrowany z unikalnym ID, więc Google Analytics dostarcza nam informacje ile unikalnych odwiedzających pojawia się na stronie, oraz ilu z nich powraca.

Dzięki Google Analytics wiemy jak często dany użytkownik odwiedzał naszą witrynę, jakie jej strony odwiedzał, jak długo pozostał na danej stronie a także jakie interakcje miały miejsce. Zakres danych „osobowych” jest jednak ograniczony, nie identyfikujemy za ich pomocą konkretnych osób.

Połączenie z ogromną bazą statystyk użytkowników Internetu Google Analytics może dostarczyć nam informacje tj. np. które grupy użytkowników interesują się naszą witryną z podziałem na wiek, płeć, zainteresowania zawodowe i prywatne, położenie geograficzne itd. Zakres informacji przetwarzanych przez Google zależy od samych użytkowników.

Remarketing w Google Analytics - funkcja ta umożliwia połączenie grup docelowych reklamy, tworzonych za pomocą remarketingu GA, z technologią cross-device Google Ads i Google DoubleClick. Dzięki temu odnosząca się do Państwa zainteresowań, spersonalizowana reklama, dobrana na podstawie informacji o wcześniejszych aktywnościach i zachowaniach w internecie na jednym urządzeniu (np. telefonie komórkowym), jest wyświetlana również na innych urządzeniach (np. tablecie lub komputerze).

Program Ads i śledzenie konwersji w Google

W ramach Google Ads stosujemy tzw. śledzenie konwersji (conversion tracking). Po kliknięciu reklamy wyświetlanej przez Google generowany jest plik cookie śledzący konwersję. Pliki cookie (ciasteczka) są to małe pliki tekstowe zapisywane w przeglądarce internetowej na komputerze użytkownika. Takie pliki cookie po 30 dniach tracą ważność i nie służą do identyfikacji osoby użytkownika. Jeżeli użytkownik wchodzi na określone strony tej witryny internetowej, a plik cookie nie stracił jeszcze ważności, firma Google oraz nasza witryna są informowane, że użytkownik został przekierowany na tę stronę po kliknięciu reklamy.

Każdy klient Google Ads otrzymuje inny plik cookie. Plików cookie nie można śledzić przez strony internetowe klientów Ads. Informacje zebrane za pomocą pliku cookie dotyczącego konwersji służą do sporządzania statystyk konwersji dla klientów Ads, którzy zdecydowali się na śledzenie konwersji. Klienci otrzymują informację o łącznej liczbie użytkowników, którzy kliknęli reklamę i zostali przekierowani na stronę zaopatrzoną w tag śledzenia konwersji. Nie otrzymują oni jednak informacji, na podstawie których można zidentyfikować osobę użytkownika.

Czym są cookies (ciasteczka)?

Pliki cookies (tzw. ciasteczka) to dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są na urządzeniu końcowym Użytkownika serwisu (komputerze, telefonie) i przeznaczone są do korzystania ze stron internetowych serwisu. Cookies zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.

- **Cookies sesyjne** - niezapisywane na dysku, potrzebne by utrzymać kontekst sesji użytkownika; są one bardzo często wykorzystywane przez różne serwisy ze względu na specyfikę protokołu HTTP, którym transmitowane są strony www.
- **Cookies stałe** - takie, które nie są usuwane po zamknięciu przeglądarki i mogą być wykorzystane przez serwis w przyszłości.

Jakie cookies znajdziesz u nas?

W naszym serwisie www przeglądarka pozwala rozróżnić następujące pliki cookies:

- **nasze cookies**

nazwa	funkcja	rodzaj	czas życia
FE_USER_AUTH	Przechowuje informacje o zalogowanym użytkowniku BDM News.	Sesyjny	1 min
PHPSESSID	Rozpoznaje podstawowe parametry użytkownika w celu dopasowania strony do urządzenia.	Sesyjny	Do zakończenia sesji
jsCookieCheck	Przechowuje status paska informacyjnego o plikach cookies. Dzięki niemu raz zamknięty pasek nie wyświetla się ponownie.	Stały	1 rok

- **zewnętrzne cookies** analityczne czyli cookies pochodzące od stron trzecich korzystamy z zewnętrznego narzędzia GA do analiz statystycznych. Szczegółowe zakresy danych oraz polityka prywatności Google dostępne są na stronie: (<https://policies.google.com/?hl=pl>)

nazwa	funkcja	rodzaj	czas życia
_ga	Dzięki niemu narzędzie Google Analytics pomaga nam zrozumieć w jaki sposób użytkownicy korzystają z naszej witryny. Gromadzone dane nie umożliwiają jednak identyfikacji poszczególnych użytkowników.	Stały	2 lata
_gid	Służy do rozróżniania użytkowników.	Stały	24 godziny
_gat_gtag_UA_### _gat_UA-### gdzie ### = ciąg cyfr	Nazwa pliku cookie jest powiązana z Google Universal Analytics, zgodnie z dokumentacją służy do ograniczenia liczby żądań - ograniczając gromadzenie danych w witrynach o dużym ruchu.	Stały	10 min

Wyłączenie obsługi cookies w przeglądarce, z której korzysta użytkownik nie powinno spowodować trudności i/lub braku działania poszczególnych funkcji serwisu.

- **cookies reklamowe** – to nasze pliki cookies oraz pliki cookies dostawców zewnętrznych. Dzięki nim możemy dostosowywać treści do konkretnego odbiorcy. Wykorzystujemy je, aby prowadzić kampanie marketingowe i remarketingowe. Pliki przechowują informacje na temat tego, jak korzystasz z naszych serwisów. Pamiętają, że odwiedzałeś nasze serwisy i co w nich robiłeś. Zebrane w ten sposób informacje trafiają także do dostawców zewnętrznych, z którymi współpracujemy.

nazwa	funkcja	rodzaj	czas życia
adsClient*	mierzy ruch internetowy, dopasowuje nasz przekaz reklamowy do konkretnej grupy odbiorców, mierzy skuteczność działań marketingowych	Stałe	30 dni

* - tabela zostanie automatycznie zweryfikowana i uzupełniona po włączeniu usługi i przepływie właściwych cookies.

Co zrobić, by być bezpiecznym, ale zgodzić się na cookies?

Włącz usuwanie ciasteczek i danych stron podczas zamykania przeglądarki.

Co zrobić, by trwale zablokować cookies?

Przeglądarka Chrome (link do pomocy <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=pl>)

Przeglądarka FireFox (link <https://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>)

Przeglądarka Opera (link <https://help.opera.com/pl/latest/web-preferences/#cookies>)

Przeglądarka Edge (link <https://support.microsoft.com/pl-pl/help/4468242/microsoft-edge-browsing-data-and-privacy-microsoft-privacy>)

Przeglądarka Safari (link <https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac>)

Jak wyłączyć śledzenie Google?

Jeżeli nie wyrażasz zgody na to, aby Twoje dane były wykorzystywane przez Google, zalecamy skorzystanie z narzędzia do blokowania Google Analytics. Aktualne narzędzie dostępne jest na stronie: (<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/>)

Można wnieść sprzeciw wobec remarketingu/targetowania w technologii cross-device, wyłączając funkcję spersonalizowanej reklamy na swoim koncie Google; w tym celu należy skorzystać z następującego linku:

<https://www.google.com/settings/ads/onweb/>.

Jeżeli nie chcą Państwo uczestniczyć w śledzeniu konwersji, można wnieść sprzeciw wobec korzystania z tej funkcji. W tym celu wystarczy dezaktywować plik cookie do śledzenia konwersji Google w swojej przeglądarce internetowej. Nie będą Państwo wówczas uwzględnieni w statystykach śledzenia konwersji.

Mogą Państwo ustawić swoją przeglądarkę w taki sposób, by być informowanym o generowaniu plików cookie i zezwalać na nie tylko w konkretnym przypadku, nie akceptować plików cookie w poszczególnych przypadkach lub ogólnie oraz aktywować funkcję automatycznego usuwania plików cookie w momencie zamykania przeglądarki. Wyłączenie plików cookie może spowodować ograniczenie funkcjonalności tej strony internetowej.

Logi systemów

Logi systemów, czyli rejestr zdarzeń - utworzony w chronologicznej kolejności zapis informacji o zdarzeniach i działaniach dotyczących strony www. Zawierają one takie dane jak adres IP, z którego nastąpiło wejście na daną podstronę, adres tej strony oraz czas połączenia. Logi systemów wykorzystywane są przez BDM przede wszystkim do celów administrowania serwisem. Mogą być również wykorzystywane w celach statystycznych. Analiza logów systemów pozwala także dopasować zawartość strony www oraz prezentowanych treści marketingowych do preferencji naszych użytkowników.

Odwołania do innych stron internetowych

Serwis BDM może zawierać linki do zewnętrznych stron www. BDM nie odpowiada za zasady zachowania prywatności i przetwarzania danych stosowane przez ich właścicieli. Każdy użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią oświadczeń o ochronie prywatności umieszczonych na odwiedzanych stronach partnerskich.

Niniejsza polityka prywatności dotyczy wyłącznie serwisów udostępnianych przez BDM.

Zmiany w Polityce prywatności serwisu www

Konieczność wprowadzenia zmian w Polityce prywatności serwisu www może być podyktowana rozwojem technologii internetowej, zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa w zakresie ochrony danych osobowych, oraz rozwojem serwisu www. Każdorazowo informacje o zmianach będą publikowane w serwisie www (<https://www.bdm.pl/polityka-prywatnosci/>).